



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Un bon bilan pour le premier salon du e-commerce en Auvergne Rhône Alpes

**Saint-Etienne 19 octobre 2018 - La première édition du salon Clickandshop qui avait lieu jeudi 18 octobre à la cité du Design de Saint-Etienne s'avère un franc succès. L'affluence a été au rendez-vous avec une fréquentation dépassant largement les objectifs.**

Près de 700 visiteurs ont en effet pu apprécier la qualité et la variété des savoir-faire présentés dans tous les domaines du e-commerce : agences web, webmarketing, affiliation, data, avis clients, photo produit, spécialistes du référencement naturel et payant, de l'emballage de la logistique, etc...les prestataires étaient venus parfois même de l'étranger pour rencontrer les e-commerçants de la Région. Les 15 ateliers et 2 tables rondes ont témoigné de l'intérêt des visiteurs pour ce secteur d'activité en plein développement. Cette première occasion privilégiée de dialogue entre professionnels du e-commerce grâce au soutien de tous ses exposants et partenaires, a fait incontestablement l'unanimité.

### LES LAUREATS DES TROPHÉES DU E-COMMERCE

Les 3 lauréats ont été dévoilés : ce sont :

**Trophée Saint-Etienne Métropole - Solution e-commerce :** Send in blue: Solution SAAS de marketing relationnel

**Trophée Crédit Agricole Loire Haute Loire E-commerçant beginner** (moins de 3 ans d'existence : Un Coq dans le Transat : Vente en ligne de produits maison jardin déco made in France

**Trophée Aliantis E-commerçant confirmé :**

Couteau Laguiole vente en ligne de couteaux Laguiole made in France

Le jury, était composé de :

Saint Etienne Métropole

Région Auvergne-Rhône-Alpes

CREDIT AGRICOLE LOIRE HAUTE LOIRE

CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

CLUB EBIZ (ESPACE NUMERIQUE ENTREPRISE)

CLUB ECOMMERCE de la CUISINE DU WEB

ICOM ISERE

ECOMMERCE AUVERGNE

WELCOM

DIGITAL LEAGUE

METACOM



## NAISSANCE D'UN RÉSEAU DES RÉSEAUX DU E-COMMERCE

Tout l'éco système de la Région Auvergne Rhône-Alpes était réuni pour la première fois pour échanger et partager compétences et expériences dans une dynamique de convivialité assurée par tous les adhérents de l'association Welcom à l'origine de ce premier salon, initiative très attendue ! Dans cet esprit, l'association Welcom en a en effet profité pour rassembler tous les réseaux de e-commerçants de la grande région : le club e-commerçants de la Cuisine du Web (Lyon) le Club Ebiz de L'espace Numérique entreprise (Lyon), ICOM (Grenoble) et E-Commerce Auvergne (Clermont ) et Welcom (Saint-Etienne )étaient réunis pour la première fois pour partager leurs expériences et envisager des actions communes, dont un grand rendez-vous annuel rassemblant les 500 adhérents des réseaux.

### LES CHIFFRES CLICKANDSHOP 2018

- Une fréquentation de près de 700 visiteurs professionnels
- 59 adhérents e-commerçants WELCOM participants
- 40 exposants soit 152 personnes exposants
- Les interventions d'acteurs majeurs : Google, Casino, Shopix, OOggarden, Wanimo
- 376 participants aux ateliers
- 3 trophées décernés