



UP MY BIZ

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT
E-BUSINESS

Vous souhaitez vous lancer en e-commerce mais ne savez pas par où commencer ?

De plus en plus d'entrepreneurs rêvent de se lancer dans l'e-commerce, qui est aujourd'hui un secteur incontournable. Cependant, débiter dans la vente en ligne ne s'improvise pas. Créer son e-commerce et parvenir à en faire une activité rentable nécessite de respecter certaines règles. Notez bien une chose : il s'agit d'un vrai projet qui requiert de la réflexion, du temps et de la motivation.

Nous avons vu trop souvent de jeunes e-commerçants foncer tête baissée dans la création de leur e-commerce, sans avoir préparé une stratégie de gestion au préalable. Résultat : ils accumulent les problèmes et les erreurs, qu'il faut ensuite réparer. Ce qui constitue une perte de temps considérable mais également d'argent.

Pour réaliser une transition digitale optimale, il y a plusieurs points à optimiser : votre offre, le traitement des données, les outils employés et le trafic.

Pour cela, il y a trois étapes de travail à respecter :

- Audit et diagnostic : audit de l'existant pour vérifier l'efficacité des outils et actions déjà en place, benchmark de l'environnement concurrentiel
- Conseil et stratégie : définition des actions correctives et nouvelles actions à potentiels, budgétisation et planification de l'ensemble pour garantir l'évolution du CA de manière rentable
- Accompagnement et coaching : formation du dirigeant et de l'équipe sur certains leviers, pilotage des prestataires externes

Un accompagnement doit être adapté en fonction des besoins et ressources du dirigeant, l'objectif étant de lui faire gagner :

- Du temps et le laissez se concentrer sur son cœur de métier
- De la rentabilité en le faisant investir intelligemment
- De la flexibilité grâce à une équipe composée d'experts en ergonomie et merchandising, web analyse, acquisition de trafic et fidélisation clients, gestion de projet et pilotage d'activité web
- Des compétences et bonnes pratiques pour gagner en autonomie

Nous sommes impatients de vous rencontrer au Salon Click&Shop et espérons avoir l'opportunité d'échanger avec vous sur votre projet.