



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ClickandShop récompense les acteurs du e-commerce

A l'occasion de ClickandShop, premier salon du e-commerce en Auvergne-Rhône-Alpes, Welcom lance des trophées pour récompenser les acteurs du secteur et valoriser leur savoir-faire, leur dynamisme et leurs innovations.

Pourquoi participer aux Trophées du e-commerce ?

- Pour gagner en visibilité et crédibilité en étant associé à un événement qualifié qui rassemble les experts du e-commerce.
- Pour communiquer sur les actions menées par son entreprise et montrer son dynamisme.
- Pour développer la notoriété de son activité et de ses services.

Qui peut prétendre à ces trophées ?

- Les **e-commerçants** peuvent prétendre aux trophées « Beginner » (1 à 3 ans d'existence) et « Confirmé » (+ de 3 ans d'existence), selon leur ancienneté.
- Les **prestataires** du secteur peuvent, quant à eux, postuler pour le trophée « Solution e-commerce ».
- Pour participer, il suffit de remplir le formulaire en ligne dès maintenant et d'être présent au salon Clickandshop, le 18 octobre à la Cité du design à Saint-Etienne. Clôture des inscriptions le 1^{er} septembre 2018.

Que gagnent les lauréats ?

- Une **communication** lors de la soirée des Trophées avec un Pitch de présentation de leur entreprise et une présentation sur 3 Slides.
- Un **communiqué de presse** adressé à toute la presse : e-commerce, numérique, entreprise et économique régionale.
- Une **forte notoriété** grâce aux diffusions dans la presse et sur les supports de l'événement (site Internet, réseaux sociaux) et aux contacts privilégiés avec les élus et les partenaires économiques.
- Une **exposition et/ou une expérimentation**, adaptée au produit/service, dans le showroom Pépinière République, pilotée par une équipe de designers, offerte par Saint-Etienne-Métropole.

Inscription dès maintenant sur www.clickandshop.fr



Contact presse : Brigitte Marandon
0782977787 contact@clickandshop.fr